Приложение 2

к Регламенту административной

процедуры, осуществляемой

в отношении субъектов хозяйствования,

по подпункту 8.8-1.1 "Согласование

повышения отпускной цены на товары"

(в редакции постановления

Министерства антимонопольного

регулирования и торговли

Республики Беларусь

19.03.2024 N 18)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование уполномоченного органа)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование сведений | Наименование товара | | | | |
|  |  |  |  |  |
| Единица измерения |  |  |  |  |  |
| Предлагаемая отпускная цена (без НДС), бел. руб. с указанием условия поставки (с учетом или без учета расходов по доставке) <1> |  |  |  |  |  |
| Расчетная розничная цена (с НДС) <2> в сопоставимых единицах измерения, бел. руб. |  |  |  |  |  |
| Фактическая цена реализации, сложившаяся в организации <3> (без НДС), бел. руб. |  |  |  |  |  |
| Информация об уровне отпускных цен (без НДС) или розничных цен (с НДС) на данный товар, производимый на товарном рынке республики, бел. руб. (указать способ проведения маркетингового анализа),  в том числе по:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование производителя)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование производителя)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (наименование производителя) |  |  |  |  |  |
| Цена реализации на экспорт, сложившаяся в организации <4> (с указанием условий поставки) (без НДС), бел. руб., в том числе: |  |  |  |  |  |
| минимальная цена |  |  |  |  |  |
| максимальная цена |  |  |  |  |  |

--------------------------------

<1> В отношении каждого товара информация указывается на схожих условиях поставки.

<2> Определяется исходя из предлагаемой отпускной цены (без НДС) с учетом предельной максимальной торговой надбавки (с учетом оптовой), установленной на этот товар приложением 1 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. N 713, и НДС в соответствии с законодательством.

<3> Средневзвешенная цена, сложившаяся за последний месяц реализации товара.

<4> Средневзвешенная цена, сложившаяся за последний месяц реализации товара при условии реализации товара на экспорт.